

Découvrez le palmarès

des éco trophées du cadre de vie

parrainés par



Le 1^{er} Challenge annuel valorisant les meilleurs Eco-produits et démarches environnementales des professionnels du jardin, de la fleuristerie et de l'animal de compagnie.

Ce sont ainsi les dossiers de 50 sociétés et de 60 produits qui ont été analysés par un jury d'exception, composé de 23 personnes référentes en matière de développement Durable et présidé par Jacques Legros.

Les lauréats ont été dévoilés lors d'une soirée conviviale le 1^{er} octobre 2009.

Parmi les fournisseurs primés citons, pour les Eco Produits :

Les plants maraichers "Vivénat" d'HORTITOURAINE (catégorie végétal), le bactériosol jardin de SOBAC (catégorie Produits pour jardin), le pot Wimpi de SOPRIMEX (catégorie Protection, accessoires, matériels et outillages de jardin), les lames de terrasse SILVADEC (catégorie Aménagement et décoration du jardin) et la litière verte de VITAKRAFT (catégorie animal de compagnie).

Pour l'Eco Management:

Le pépiniériste MINIER (catégorie végétal), le fabricant de terreau FALIENOR (catégorie Produits pour jardin), le constructeur de tondeuses HONDA (catégorie Protection, accessoires, matériels et outillages de jardin), le fabricant d'emballages pour fleuristes CLAYRTON'S (catégorie Aménagement et décoration du jardin) et l'importateur de poissons et coraux AMBLARD (catégorie animal de compagnie).

Et les coups de coeur du jury :

Les politiques environnementale de la société spécialisée en marketing horticole Alliance 47 (catégorie végétal), du fabricant de plancha Eno (catégorie Aménagement et décoration du jardin), du fabricant de pet food ATM (catégorie animal de compagnie), l'Ecoterreau de DCM (catégorie Produits pour jardin) et le paillis de chanvre de Biolandes (catégorie Protection, accessoires, matériels et outillages de jardin).

Le Trophée de l'Eco management de l'Année esr attribué au fabricant d'emballage pour fleuristes CLAYRTON's

**Des concepts aboutis à faire découvrir au plus vite
aux Eco consommateurs !**

La petite histoire



Lorsque le Groupe J a décidé, il y a un an, d'organiser Les Eco Trophées, 1^{er} challenge annuel valorisant l'engagement des professionnels du cadre de vie en matière de développement durable, l'enjeu était si important qu'il fallait convaincre l'ensemble du marché de la nécessité de participer. Ce fut un véritable succès ! Pour une première, les 60 dossiers (consistants) que nous avons reçus nous ont permis de mesurer la motivation et la réelle prise de conscience du marché. Un succès aussi car nous avons reçu le parrainage du ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du Territoire. Le 6 mai, notre jury d'experts s'est réuni pour examiner les dossiers des candidats. Objectif ? Evaluer la stratégie globale présentée par


chaque société en matière de développement durable : l'Eco

Management d'entreprise. Evaluer l'impact environnemental du produit présenté sur la totalité de son cycle de vie : l'Eco Produit. Et pour affiner la démarche d'évaluation, le jury a noté l'Eco fabrication, l'Eco packaging, l'Eco logistique, l'Eco accessibilité, l'Eco design, l'Eco usage, l'Eco pédagogie.

Le 1^{er} octobre, le jury, sous la présidence de Jacques Legros, a remis les trophées aux lauréats.

Plutôt que de condamner les pratiques les moins abouties, le jury a souhaité faire partager ses connaissances afin de donner, dans la mesure du possible, des axes d'amélioration aux fournisseurs.

Le développement durable, c'est une démarche d'amélioration continue.



Le développement durable, c'est une démarche d'amélioration continue.

Un jury d'exception

Notre jury composé de membres référents en matière de développement durable s'est réuni le 6 mai dernier à Poigny-La-Forêt dans les Yvelines, sous la présidence de Jacques Legros, afin de désigner les lauréats de cette première édition des Eco Trophées du cadre de vie. Portraits...





JACQUES LEGROS

Président du jury des Eco Trophées
du Cadre de Vie

Présentateur du 13 heures sur TF1

Coprodacteur des *Artisans du Changement*,
diffusée sur Ushuaïa TV série documentaire
sur le développement durable



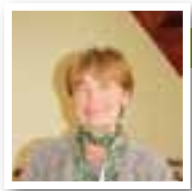
Philippe Turc

Membre du conseil
d'administration
de la FNPFP



Marie-françoise Petitjean

Coordinatrice MPS pour la
France, représentante de la
SNHF et du BHR



Claudine Joly

Membre référent dans
le secteur agricole France
Nature Environnement



Christine Viron

Directrice du développement
durable et des relations
extérieures de botanic



Alain Fontaine

Président de la commission
Environnement et Développement
durable de l'Unep



Luc Obaldia

Responsable
développement durable
achats de Gamm vert



Chantal Jacquet

Consultante en
développement durable
et administratrice de WWF



Yolaine de La Bigne

Fondatrice et rédactrice
en chef du magazine et
de la web radio Néoplanète



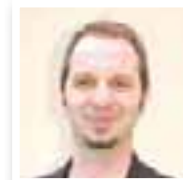
Roland Motte

Journaliste et fondateur
des Jardins de la Terre
à Vittel



Pascale Dovic

Eco designer freelance et
créatrice de la marque éco
design Zora La Fée



Jean-François Denize

Chargé de communication
et de développement durable
de Truffaut



Sandrine Mercier

Directrice développement
durable de Carrefour France



Catherine Jousse

Directrice de la communication
et responsable de la politique
de communication du
développement durable de
l'enseigne Truffaut.



Charles-Henry Dubail

Fondateur et directeur du groupe de
presse spécialisé dans l'environnement
et le développement durable Victoires-
Edition, fondateur de l'association European
Environmental Press et administrateur des
associations la Fondation pour l'Education à
l'Environnement et le Comité 21.



Jacques My

Directeur Général
de l'UPJ (Union des
entreprises pour la Protection
des Jardins et des espaces
verts)



Julien Rivals

Manager du département
environnement et
développement durable
du cabinet Deloitte



Dorothée Briaumont

Directrice générale
du Comité 21



Thierry Lerévérend

Directeur général
de l'of-FEEE



Sophie Lesueur

Responsable qualité produits
manufacturés Jardin, maison
et animalerie de Truffaut



Pierre Royer

Chef de groupe
Développement durable
au sein de Castorama.



**Elizabeth
Pastore Reiss**

Présidente d'Ethicity



Mathieu Lino

Responsable analyses et
études au sein de la direction
marketing et développement
Durable de Jardis-enseignes,
Groupe Jardiland



Alain Raveneau

Rédacteur-en-chef
délégué du magazine
Rustica en charge des
pages environnement.



LE MOT DU PRÉSIDENT DU JURY

Les artisans du changement



Jacques Legros

L'écologie n'est pas une idéologie, ni une religion. C'est une évidence. Il y a bien longtemps que nous n'avons pas été bousculés par une aussi noble cause, placés devant des responsabilités aussi grandes et sommés d'agir tous ensemble. Jamais une mobilisation n'avait été universelle à ce

point, généreuse, solidaire. Jamais nous ne nous étions sentis aussi concernés individuellement et comptables devant nos enfants.

Pendant trop longtemps, les écolos patentés nous ont culpabilisés. Avec eux, il aurait fallu aller à l'encontre du progrès, ralentir le développement, freiner la consommation, regarder en arrière et pourquoi pas supprimer l'homme de la planète pour qu'il cesse de la polluer. Je caricature. Ils ont eu le mérite de nous ouvrir les yeux. Ils ont eu le tort de nous décourager avant l'heure. La méthode est ailleurs...


Pourquoi faudrait-il dissocier le respect du plaisir, le bien du beau et du bon. Quand avec quelques amis, nous réfléchissions au contenu de la future chaîne Usuhaïa TV, il m'était venu l'idée de marier un développement qui serait durable avec le bonheur d'exister. Oublier un peu la culpabilisation. Eduquer, donner envie, valoriser la bonne attitude, la récompenser (comme le font les Eco trophées). Cela passait nécessairement par une consommation maîtrisée, plus respectueuse de l'environnement, de la santé, plus qualitative, dans laquelle les plaisirs du bon et du beau se rejoignaient dans le bien. Au lieu de bannir l'homme pollueur, nous le replaçons au cœur de la démarche en déclinant la terre, le terrain

et le terroir. Le pays, le paysage et le paysan. La nécessité, l'envie, le plaisir.

Cette déclinaison est capitale. Pour l'avoir oubliée, nous avons perdu beaucoup de temps. Elle redonne au pouvoir d'achat un sens et une valeur. Face au dictat de "l'avoir", elle met en avant "l'être". Aux institutions, elle fournit l'occasion d'encourager les nouveaux "consommateurs".

J'irai même plus loin. En s'agaçant de l'insouciance de la jeunesse d'après-guerre, la mienne, ma grand-mère marmonnait qu'il nous manquait une bonne guerre. Bien sûr, elle ne nous souhaitait pas de souffrir comme elle avait souffert. Elle espérait seulement que nous retrouvions le sens des valeurs fondamentales à travers un objectif fort et mobilisateur. Elle n'en connaissait pas d'autres. La paix aura exaucé son vœu. Les jeunes sont déjà mobilisés. La planète est leur champ de bataille, sans victime. Inutile de chercher des justifications politiques à gauche ou à droite. Le nouveau cap est là, vent debout.

C'est dans cet esprit que sont nés les Eco Trophées. Une idée simple. Un modèle à suivre. Dans cette bataille généreuse et solidaire, aucun effort n'est inutile, aucune initiative n'est à rejeter. Tous les participants ne seront pas primés. C'est le jeu. Chacun sera remercié et félicité. Si votre excellence est récompensée, je souhaite que l'immensité de la tâche à accomplir vous garde de perdre toute humilité. Sinon, qu'elle vous protège d'être déçu. La cause est trop belle.



« L'écologie n'est pas une idéologie, ni une religion. C'est une évidence. [...] C'est dans cet esprit que sont nés les Eco Trophées. »

Jacques Legros

Les trophées de la catégorie Animal de Compagnie

ECO PRODUIT

-  *trophée d'or*
- * Vitakraft (litière verte)
-  *trophée d'argent*
- * Amblard (coraux vivants)
-  *trophée de bronze*
- * Tetra (aquariophilie)

Classement par critère

ECO FABRICATION

- * 1^{er} Amblard (coraux vivants)
- * 2^e Vitakraft (litière verte)
- * 3^e ATM

ECO PACKAGING

- * 1^{er} Vitakraft (litière verte)
- * 2^e Amblard (coraux vivants)
- * 3^e Tetra (aquariophilie)

ECO LOGISTIQUE

- * 1^{er} Vitakraft (litière verte)
- * 2^e Amblard (coraux vivants)
- * 3^e Tetra (aquariophilie)

ECO ACCESSIBILITÉ

- * 1^{er} Amblard (coraux vivants)
- * 2^e Tetra (aquariophilie)
- * 3^e Vitakraft (litière verte)

ECO DESIGN

- * 1^{er} Vitakraft (litière verte)
- * 2^e Martin Sellier (arbre à chat)
- * 3^e Tetra (aquariophilie)

ECO USAGE

- * 1^{er} Tetra (aquariophilie)
- * 2^e Vitakraft (litière verte)
- * 3^e Amblard (coraux vivants)

ECO PÉDAGOGIE

- * 1^{er} Tetra (aquariophilie)
- * 2^e Vitakraft (litière verte)
- * 3^e Amblard (coraux vivants)

ECO MANAGEMENT

-  *trophée d'or*
- * Amblard

-  *trophée d'argent*
- * Tetra

-  *trophée de bronze*
- * Vitakraft



-  *trophée coup de cœur*
- * ATM
mention spéciale "Espoir"

AMBLARD

Un élevage atypique

La société Amblard s'engage à concilier efficacement performance économique et préservation de l'environnement. Cet engagement au quotidien s'illustre par l'octroi de trois certifications internationales et le développement d'une production de coraux atypique.

Le Centre d'acclimatation de la société Amblard, situé à Villepinte, a récemment obtenu les certifications ISO9001 et ISO 14001. Une reconnaissance unique en Europe en termes de qualité et de respect de l'environnement pour ses activités acclimatation et transshipping, et une première dans le monde de l'aquariophilie française ! La société est également le 1^{er} centre d'acclimatation français et le 1^{er} courtier mondial transshipping certifié "Marine Aquarium Council", une certification internationale qui concerne la qualité des espèces marines destinées à l'aquariophilie, ainsi que le respect de l'environnement marin.

Préserver les barrières de corail

Réduire le prélèvement de coraux dans le milieu naturel et



Frédéric Amblard, PDG de la société Amblard.



Réduire le prélèvement de coraux dans le milieu naturel et privilégier les espèces de culture ou d'élevage, voilà la mission que s'est donnée Amblard.

privilégier les espèces de culture ou d'élevage, telle fut l'une des ambitions d'Amblard au cours des dernières années. Depuis 2003, c'est chose faite. Face à une demande grandissante de coraux, Amblard a mis au point une méthode spécifique de coralliculture dont elle a déposé le brevet et a créé la 1^{re} ferme de corail indonésienne autonome. Cette ferme, la plus importante de ce type au monde (plus de 35 espèces de coraux et environ 300.000 colonies), participe pleinement à la protection et au renouvellement de la barrière de corail. En général, la plupart des fermes de corail prélèvent les coraux sauvages et les cassent pour les bouturer. Amblard a mis au point une méthode d'aquaculture innovante qui consiste à bouturer des coraux décrochés au cours de tempêtes récentes,

sur les lieux naturels de croissance. La société produit, grâce à cette multiplication de coraux par bouturage, des parcs de colonies mères, base de la production de corail proprement dite.

Les 2/3 de la production servent ensuite à restaurer les récifs coralliens par réimplantation dans le milieu naturel. Outre ses qualités environnementales, cette méthode de coralliculture procure aux populations locales un bénéfice économique direct. Elle les incite à abandonner leurs

résultats

* **Eco Management** : Trophée d'or

* **Eco Produit** : trophée d'argent pour les coraux vivants

Par critères :

* **Eco Fabrication** : 1^{er}

* **Eco Accessibilité** : 1^{er}

* **Eco Packaging** : 2^e

* **Eco Logistique** : 2^e

* **Eco Usage** : 3^e

* **Eco Pédagogie** : 3^e

activités de pêche aux méthodes particulièrement destructrices pour l'environnement (cyanure et dynamite). Aucune substance dangereuse et/ou toxique n'est utilisée pour la fabrication des supports des coraux de culture. Seuls des produits recyclés à base de verre, de polystyrène, et de billes de plastique et gravats sont utilisés. De même, du plastique recyclé et des cartons recyclés sont employés pour l'emballage des coraux de culture, avant leur expédition.

Le résultat de ces démarches est une vraie réussite, puisque la société a réussi à réduire de 50% le nombre de coraux sauvages exportés au bénéfice des coraux de culture.

Des coraux de culture qui s'adaptent mieux à la vie en aquarium et qui sont commercialisés moins chers que les coraux sauvages. Les clients, à la réception des coraux, reçoivent du fournisseur des fiches d'acclimatation qui leur expliquent la meilleure manière de les maintenir sur le long terme.

L'avis du jury

Ce dossier présente une dimension sociétale forte. Pour une PME, une triple certification a dû requérir beaucoup d'investissements personnels et financiers. L'objectif qui vise la protection des espèces et la préservation des récifs coralliens, est très honorable. Les actions entreprises par la société remplissent cet objectif fixé.